



# Техническое задание на разработку сайта для Московского инновационного университета

*Заказчик: Московский инновационный университет*

*Исполнитель: Веб-студия NNov3D*

*Бюджет: до 200 000 рублей*

*Сроки: до 3 месяцев*

## 1. Общие требования

1.1. Разработать корпоративный веб-сайт для Московского инновационного университета с использованием CMS WordPress.

1.2. Дизайн сайта должен быть современным, инновационным и соответствовать корпоративному стилю университета. Цветовая палитра, шрифты и графические элементы должны быть согласованы с заказчиком.

1.3. Сайт должен быть адаптивным и корректно отображаться на различных устройствах: компьютерах, планшетах и смартфонах.

## 2. Структура и функциональные требования

2.1. Главная страница:

- Презентация университета: краткое описание, миссия, ценности.
- Новости и события университета.
- Быстрый доступ к основным разделам сайта.

2.2. О университете:

- Информация о истории университета, его достижениях и рейтингах.
- Презентация ключевых факультетов и направлений обучения.

2.3. Абитуриентам:

- Информация о поступлении: правила, сроки, необходимые документы.
- Виртуальный 3D тур по университету (съемка до 40 панорам), чтобы дать потенциальным абитуриентам возможность познакомиться с кампусом удаленно.
- Онлайн-консультации для абитуриентов.

2.4. Студентам:

- Расписание занятий и экзаменов.



- Материалы для самостоятельной подготовки.
- Возможность онлайн-записи на консультации с преподавателями.

#### 2.5. Наука и исследования:

- Описание истории исследовательских достижений университета.
- Публикации, статьи, научные мероприятия.

#### 2.6. Контакты:

- Контактная информация университета.
- Форма обратной связи.

### **3. Технические требования**

#### 3.1. Использование CMS WordPress:

- Возможность управления контентом сайта через административный интерфейс.
- Использование стандартных или кастомных шаблонов WordPress.

#### 3.2. Адаптивный дизайн:

- Сайт должен корректно отображаться на различных устройствах и разрешениях экранов.

#### 3.3. Виртуальный 3D тур:

- Разработать виртуальный 3D тур по университету с возможностью перемещения между панорамами.
- Внедрить тур на сайт и обеспечить его плавную работу.

### **4. Ожидаемые результаты**

4.1. Разработка и запуск функционального и эстетичного веб-сайта Московского инновационного университета.

4.2. Реализация виртуального 3D тура с не менее чем 40 панорамами.

4.3. Предоставление административного доступа для управления контентом сайта.

### **5. План работ**

5.1. Анализ требований и согласование дизайна (1 месяц).

5.2. Разработка дизайна и структуры сайта (1 месяц).

5.3. Разработка функциональности и интеграция CMS (1 месяц).



5.4. Создание виртуального 3D тура (2 месяца).

5.5. Тестирование, отладка и запуск (1 месяц).

## **6. Оценка бюджета**

6.1. Разработка дизайна и структуры сайта - 40 000 руб.

6.2. Разработка функциональности и интеграция CMS - 60 000 руб.

6.3. Создание виртуального 3D тура - 80 000 руб.

6.4. Тестирование, отладка и запуск - 20 000 руб.

**Итого: 200 000 руб.**

## **7. Заключение**

7.1. Разработать веб-сайт Московского инновационного университета в соответствии с данным ТЗ и предоставить заказчику доступ к рабочей версии сайта для проверки.

7.2. Поддержка и обслуживание сайта после его запуска не входят в текущий проект и могут рассматриваться как отдельное задание.

Заказчик: Московский инновационный университет

Подпись: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Исполнитель: Веб-студия NNov3D