

# Техническое задание (ТЗ) для создания сайта фитнес-клуба на основе минимальной структуры может выглядеть следующим образом:

## 1. Главная страница:

- **Приветствие:** Краткое приветствие с логотипом и названием клуба.
- **Описание клуба:** Краткое описание фитнес-клуба и его основных преимуществ.
- **Контактная информация:** Телефон, адрес клуба.
- **Ссылка на расписание:** Кнопка или ссылка, направляющая на страницу с расписанием.

## 2. Страница "Расписание":

- **Основное расписание:** Перечень групповых занятий с указанием времени и дней недели.
- **Ссылка на подробное расписание:** Кнопка или ссылка, перенаправляющая на страницу с более подробной информацией о расписании и возможностью фильтрации.
- **Возможность фильтрации:** Фильтры по типу занятия, инструкторам и другим параметрам (если применимо).

## 3. Страница "Услуги":

- **Краткое описание услуг:** Список основных услуг клуба (персональные тренировки, групповые занятия, тренажерный зал и др.) с указанием стоимости или ссылкой на более подробную информацию.
- **Ссылки на подробное описание услуг:** Кнопки или ссылки, перенаправляющие на страницы с подробной информацией о каждой услуге.

## 4. Страница "Инструкторы":

- **Список инструкторов:** Фотографии и имена инструкторов.
- **Ссылки на профили инструкторов:** Кнопки или ссылки, перенаправляющие на страницы с подробными профилями инструкторов.

## 5. Страница "Контакты":

- **Информация о местоположении:** Карта с отмеченным местоположением клуба.
- **Форма обратной связи:** Форма для отправки сообщений и вопросов.
- **Контактная информация:** Телефон, адрес электронной почты.

## 6. Страница "Акции и специальные предложения":

- **Информация о текущих акциях:** Описание актуальных акций, скидок и специальных предложений.

- **Дополнительные детали:** Ссылки на страницы с подробными описаниями акций (если необходимо).

Это базовое ТЗ, которое можно использовать для создания сайта фитнес-клуба. Важно также учесть следующие аспекты:

- **Дизайн и визуальное оформление:** Определите цветовую палитру, шрифты и стиль оформления сайта.
- **Адаптивность:** Сделайте сайт адаптивным для удобного просмотра на различных устройствах (мобильных телефонах, планшетах, компьютерах).
- **SEO-оптимизация:** Убедитесь, что сайт оптимизирован для поисковых систем, включая мета-теги, заголовки и дружественные URL-адреса.
- **Управление контентом:** Рассмотрите использование системы управления контентом (CMS), такой как WordPress, для удобного обновления информации на сайте.
- **Безопасность:** Обеспечьте защиту сайта от взломов и вредоносных атак.
- **Сроки и бюджет:** Определите сроки выполнения проекта и бюджет на его создание.