



Техническое задание для разработки сайта отеля Солнечный берег

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Концепция: "Солнечный берег" - это эксклюзивный пляжный отель, расположенный в живописном городе Туапсе на побережье Черного моря. Отель предоставляет комфортное размещение, разнообразные развлечения и возможность онлайн-бронирования номеров. Наш сайт должен отражать роскошь и гостеприимство отеля, обеспечивая удобство бронирования и доступ к информации о всех предоставляемых услугах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

2.1 Дизайн и визуальное оформление:

Дизайн сайта должен отражать элегантность и морскую атмосферу. Цветовая гамма должна включать оттенки синего, белого и песочного цвета.

Использование высококачественных фотографий номеров, ресторанов, бассейнов и моря.

Доступ к модулю бронирования должен быть интуитивно понятен и легко обнаруживаем.

2. СТРУКТУРА САЙТА:

2.1 Главная страница:

Главная страница должна создавать первое впечатление о "Солнечном берегу". Она должна включать в себя:



Вид на море и пляж отеля.

Краткое описание отеля и его уникальных особенностей.

Быстрый доступ к модулю бронирования, который позволяет посетителям найти свободные номера и совершить бронь прямо с главной страницы.

Секция с отзывами довольных клиентов.

2.2 Разделы с описанием номеров:

Сайт должен иметь разделы, посвященные разным типам номеров, например:

"Стандартные номера".

"Люксы с видом на море".

"Семейные номера".

Каждый раздел должен содержать подробное описание и фотографии соответствующих номеров, а также информацию о их удобствах и ценах.

2.3 Разделы с описанием услуг и развлечений:

Сайт должен предоставлять информацию о дополнительных услугах и развлечениях, таких как:

Рестораны и бары.

Спа-центр и бассейны.

Пляжные развлечения.

Организация мероприятий и конференций.

Каждый раздел должен содержать описание, фотографии и цены.



2.4 Модуль онлайн-бронирования:

Модуль бронирования должен иметь собственную страницу, где клиенты могут выбрать даты проживания, количество гостей и тип номера.

Все свободные номера должны отображаться в календаре доступности.

После выбора дат и номера, клиенты могут продолжить процесс бронирования, включая выбор дополнительных услуг и оплату.

2.5 Страница контактов и форма обратной связи:

Сайт должен иметь страницу с контактной информацией отеля, включая адрес, телефон и электронную почту.

Также предоставьте форму обратной связи, которая позволит клиентам отправить запрос или задать вопросы.

2.6 Блог:

Блог должен содержать статьи о местных достопримечательностях, мероприятиях и интересных моментах в Туапсе.

Каждая статья должна содержать фотографии и полезную информацию для посетителей.

2.3 Технические требования:

Для управления контентом сайта используется CMS WordPress.

Дизайн сайта должен быть адаптивным для корректного отображения на всех типах устройств.



Модуль бронирования должен быть интегрирован с базой данных номеров отеля и предоставлять удобный процесс онлайн-бронирования.

Необходима SEO-оптимизация для улучшения поисковой видимости сайта.

Сайт должен быть доступен на английском и русском языках для максимальной удобства клиентов.

2.4 Бюджет и сроки:

Бюджет ограничен до 250,000 руб.

Сроки разработки и запуска сайта - 2 месяца с момента начала работ.

3. СИСТЕМА БРОНИРОВАНИЯ

3.1 Модуль бронирования:

Модуль бронирования представляет собой центральный элемент сайта, который позволяет посетителям выбирать и резервировать номера онлайн. Вот подробное описание функциональности модуля бронирования с примером:

3.1.1 Подробное описание номеров:

Каждый номер отеля должен иметь подробное описание, включая фотографии, особенности и удобства.

Пример: При выборе номера "Люкс с видом на море" появляются фотографии номера, информация о количестве спальных мест, наличии балкона и виде на море, а также список предоставляемых услуг, таких как кондиционер, мини-бар и бесплатный Wi-Fi.



3.1.2 Календарь доступности:

Посетители могут выбрать даты прибытия и отъезда с помощью календаря, на котором отображается доступность номеров.

Пример: После выбора даты прибытия и отъезда, модуль показывает доступные номера для выбранных дат, а также цены за проживание в этот период.

3.1.3 Расчет стоимости:

Модуль должен автоматически рассчитывать стоимость проживания в зависимости от выбранных дат, количества гостей и типа номера.

Пример: Если клиент выбирает "Семейный номер" с проживанием с 2 взрослыми и 2 детьми с 1 по 7 июля, модуль показывает общую стоимость проживания в размере \$800.

3.1.4 Дополнительные услуги:

Возможность заказа дополнительных услуг, таких как трансфер из аэропорта, завтрак в номере и т.д.

Пример: При бронировании номера, клиент может также заказать трансфер из аэропорта за дополнительную плату.

3.1.5 Онлайн-оплата и подтверждение:

Клиентам предоставляется возможность оплаты бронирования онлайн через безопасную платежную систему.



После успешной оплаты, клиенту предоставляется автоматическое подтверждение бронирования с деталями проживания и электронным билетом.

3.1.6 Личный кабинет:

Зарегистрированные пользователи должны иметь доступ к личному кабинету, где они могут просматривать и управлять своими бронированиями.

Пример: После входа в личный кабинет, клиент может увидеть свои прошлые и будущие бронирования, а также совершить изменения или отмену бронирования.

Этот модуль бронирования обеспечивает удобство для клиентов и управление для администраторов отеля, позволяя эффективно управлять бронированиями и улучшать опыт проживания для посетителей "Солнечного берега".

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1 Структура URL:

URL-адреса должны быть человеко- и поисковико-дружественными для удобной навигации и хорошей SEO-оптимизации.

4.2 Безопасность:

Сайт должен обеспечивать высокий уровень безопасности, особенно в части защиты данных клиентов при онлайн-бронировании.

4.3 Аналитика:



Необходима интеграция Google Analytics и Яндекс Метрики для мониторинга и анализа трафика сайта с целью повышения его эффективности.

5. Поддержка и обслуживание:

Важно предоставить возможность долгосрочной поддержки и регулярного обновления сайта.

6. Дополнительная информация:

Логотип "Солнечного берега" и контактные данные будут предоставлены вам для включения на сайт.

7. Заключение:

Цель - создать высококачественный сайт, который привлечет клиентов, улучшит опыт их бронирования и отражает атмосферу роскоши и гостеприимства "Солнечного берега". Уверенность в безопасности данных и удобстве пользования сайтом - приоритет.

Примечание: Данный документ является предварительным и может подвергнуться изменениям после дополнительных обсуждений.